

美国常春藤名校交流项目

US IVY LEAGUE-UNIVERSITY EXCHANGE PROGRAM



美国常春藤名校交流项目

名校访问及课程

由校友带领学员深度走访哈佛大学、耶鲁大学、哥伦比亚大学、普林斯顿大学以及宾夕法尼亚大学，聆听故事，了解感受各具特色的校园文化氛围。通过生存挑战赛，提前让学员熟悉美国大学生活，激发其在陌生环境下的生存能力和信息获取速度，掌握最实用的留学攻略，先人一步，更胜一筹。



宾夕法尼亚大学



耶鲁大学



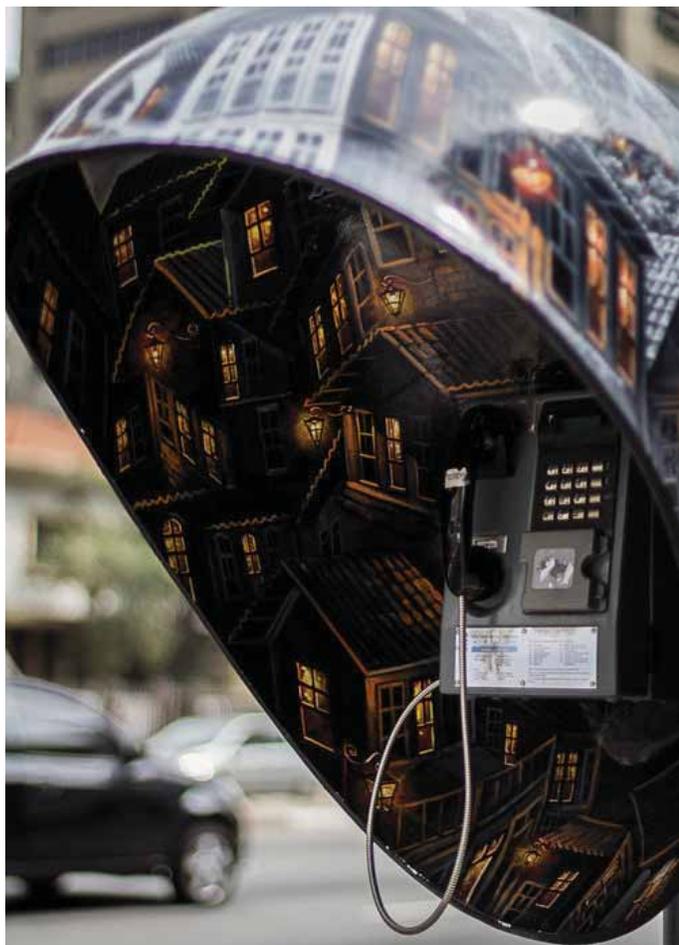
哈佛大学

教授课程

整合美国三所世界顶级学府——哈佛大学、哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学沃顿商学院的教学与科研资源，前沿的研究成果，最具前瞻性的学术动态。汇集谈判策略、营销管理、金融管理、项目管理等国际化精英需要掌握的、最具实践意义的热点课题。参与者将通过与教授学者的互动课堂和就专业问题的深入探讨，感受世界顶级名校的教学模式和学术氛围，整合知识体系，突破固有思维定势，在多方思想的冲击与碰撞下，激发学员的创新思维与深入分析能力，在国际化平台上迎接新一轮的全球竞争。



学术及职场精英交流会



■ 学术交流会

在这里，学员将与哈佛大学等美国精英学子共进午餐，在轻松愉快和谐融洽的氛围下深入交流，积累人脉，收获申请名校的经验心得，分享成长及成功经历，探讨中美教育模式，智慧的碰撞交织着情感的融合，深厚友情从此奠定。

学术及职场精英交流会

■ 职场精英交流会

华尔街是美国大垄断组织和金融机构的所在地，是美国和世界的金融、证券交易的中心，是美国资本市场乃至金融服务业的代名词。中国学生有机会近距离接触美国的典型金融行业职业经理人，结交高端人脉，了解华尔街的工作氛围、学力要求、行业门槛、发展趋势，汲取择业、求职、面试、业内发展的宝贵经验和成功秘诀，为今后的职业发展做出更加理性而深刻的规划，开启更广阔的商业视角。



国际志愿者经历

■ 老年NGO机构服务

美国人的志愿服务精神闻名于世。根据美国慈善组织的调查，半数美国人平均每年花在做义工上的时间大约有100个小时，这相当于在美国的1.5亿成人，每个人三到四天就会去做1小时的无偿义务社会服务工作。

今天的美国义工精神其实已经深深根植于美国人的价值观念当中，美国人以当义工为荣为乐，乐于无偿奉献已变成成为一种美国社会特有的文化内容。美国人做义工可以说不分年龄、种族和贫富，不论工作与否，许多人只要有时间，就很乐意去帮助有需要的人和社区(机构)。

美国大学在招生时特别看重考生是否有为他人提供无偿服务贡献的经历，而不是唯成绩论英雄。像哈佛大学这样的名牌学校，并不是特别在意考生的分数，校方录取的是将要贡献社会、贡献世界的人。

在美国当地NGO(non-governmental organization)组织的义工活动中，向有需要的人群奉献爱心，培养无私奉献乐善好施的精神，全面地感受美国的义工文化，更加深入地了解美国社会。学员有机会与NGO工作人员深入交流，了解美国社会弱势群体的生活状况、美国社会保障制度、NGO发挥的作用与影响力。

■ 国际志愿者证书

义工活动后的颁奖仪式上，每一位项目学员都会得到由该NGO组织高层签发的志愿者证书。该证书在全世界都受到承认，为申请国外尤其是美国高校增添助力。



商业策划大赛

为充分挖掘参赛学生的战略思考能力、市场分析能力、商业敏感度及创新能力，名校交流项目全程贯穿商业策划大赛。大赛将与美国一家本土公司进行合作，为该公司产品进入中国市场献计献策，在广泛调查和深入研究的基础上，完成一份具有市场前景及可操作性的商业策划报告，并面向公司高层及美国名校教授进行商务演说。要求参赛者设计中国市场的经营目标、运营模式，并根据市场情况设计核心产品，对行业中的竞争对手进行SWOT分析，制定完善的市场进入策略和营销方案。同时结合一定的财务数值，对中国区公司的初期投入、资金运作方案、市场投放和预期收益进行合理规划，并做出客观的并可解决的风险评估。商业策划大赛使参赛者了解到前沿的战略管理思想和理念、掌握最新的商业分析、商业规划与执行的框架和工具，从中把握对企业未来发展的思考和决策能力。



为了使参赛者在比赛过程中收获更多，比赛准备过程中，我们聘请了美国名校商学院研究生担任导师，与参赛者深度交流，及时地答疑解惑，提供有针对性及建设性的意见及建议，保证比赛筹备过程的顺利进行。同时有助于项目学员深入了解美国商学院的商业研究方式，全面融入国际化的语言环境和工作环境。



商业策划大赛

■ 市场调研

在抵达美国之前，项目学员需要从宏观环境和微观环境调研国内市场，分析竞争对手情况，通过小组在线讨论，形成初步调研报告。有利于小组成员的相互熟悉，了解各自的优势及特长，从而进行合理分工，抵达美国后更加顺利地完成商业策划。

■ 方案书撰写

项目成员将以小组为单位，根据规定提交时间，参照公司提供的策划书模板，完成全英文商业策划书撰写。

- (1) 策划项目的独特性
- (2) 详尽的市场分析和竞争分析
- (3) 具体的策略、计划与措施
- (4) 现实的财务分析
- (5) 准确的风险分析

■ 商务演说

要求参赛小组制作ppt，于比赛第一轮进行商业策划方案展示；在比赛第二轮，各小组将对评审委员会提出的问题或案例进行深入、全面的剖析，并于现场进行陈述以及评委答辩。

比赛将邀请公司高层及名校教授担任评委，考察学生们的商业展示技能、团队合作能力、全英文环境工作能力、应变能力等商业技能，同时也是一次高难度的商业挑战与团队合作的绝佳展示机会。



项目日程

第1天

上午：抵达纽约 前往波士顿

下午：项目说明会

破冰行动

组长会议

前期材料及方案整理

第2天

上午：哈佛大学教授课程

下午：哈佛大学访问及交流会

波士顿文化考察

晚上：导师见面会

第3天

上午：国际义工实践活动（一）

下午：国际义工实践活动（二）

美国养老、医疗福利政策

晚上：NGO证书颁发

第4天

上午：前往耶鲁大学

下午：耶鲁大学访问

帝国大厦参观

晚上：小组讨论及导师见面会

第5天

上午：哥伦比亚大学课程

下午：哥大MBA申请指南

联合国访问

晚上：华尔街精英交流会

第6天

上午：普林斯顿大学访问

下午：留学生存挑战赛

前往华盛顿

项目日程

第7天

上午：华盛顿文化考察（一）

下午：华盛顿文化考察（二）

晚上：商业策划赛准备

第8天

上午：美国铸币厂走访

下午：宾西法尼亚大学访问

沃顿商学院课程

晚上：商业策划赛准备

第9天

上午：大都会博物馆参观

下午：华尔街金融课程

自由女神像参观

晚上：专业导师比赛指导

第10天

上午：商业策划大赛报告演说

上午：颁发证书及推荐信

下午：美国小镇WOODBURY走访

第11天

上午：团队活动

下午：前往迪拜

第12天

迪拜城市文化体验

第13天

返回中国



项目收获

- 1、名校访问及教授课程
- 2、学术及职场精英交流会
- 3、国际志愿者经历
- 4、商业策划大赛及导师指导
- 5、留学模拟体验/证书及推荐信



相约海外 见证成长