

美国哥伦比亚新闻传媒项目

US JOURNALISM & MEDIA PROGRAM



美国新闻传媒项目



美国新闻传媒项目旨在开阔中国大学生新闻媒体国际视野，增强学生对国际新闻媒体行业的了解与认识，全面提高自身对媒体领域的理解。项目全程13天，横跨纽约、华盛顿、费城三个美国东岸城市，了解世界一流媒体的发展和运作模式，聆听哥伦比亚大学新闻学教授课程和普利策奖得主课程，接受专业的指导和培训，与当地著名教授、专家、学生及传媒界巨头进行面对面的交流。项目学员将获得课程参与证书、新闻比赛获胜证书；每组表现最佳的学员将获得哥大教授推荐信。

项目鼓励学生在参加交流项目期间自主采访，细心观察和体会，随时记录自己的见闻和感受，通过各种媒体形式，亲身感受媒体工作环境。

项目内容

■ 哥伦比亚大学新闻学教授课程

哥伦比亚大学是唯一拥有新闻学院的常春藤大学。哥伦比亚大学新闻学院也是全美乃至全世界最顶尖的新闻学院，在全世界新闻业内享有极高声誉，其中有一个关键原因在于“由该校评定‘普利策奖’并举办颁奖仪式”。

哥伦比亚大学新闻学院创建于1912年9月，是由当时的报业巨头普利策立遗嘱捐资200万美元创办的。普利策先生认为，新闻是“一种崇高的知识分子的职业”。

哥大新闻学院拥有全美最杰出的师资力量，这些教师都有着深厚的新闻从业背景，并拥有丰富的教学经验。项目学员将在哥大校友的带领下，参观古典与现代兼容并蓄的哥大校园，了解哥大得天独厚的地理位置所带来的独特优势，汲取名校申请的宝贵经验，获得哥大申请、学习、生活、就业的第一手信息。

哥大新闻学院教授亲自授课，讲授新闻采访技巧、新闻报道与写作、新闻传播等精品课程，在讲授新闻实际业务的同时，更加传达了哥大新闻学院一贯推崇的新闻职业精神。每位学员还将获得教授亲笔签发的课程证书。

■ 普利策奖得住课程

普利策奖也称为普利策新闻奖。1917年根据美国报业巨头约瑟夫·普利策（Joseph Pulitzer）的遗愿设立，二十世纪七八十年代已经发展成为美国新闻界的一项最高荣誉奖。每年有两千多件入选作品参加普利策奖的竞争，但通常只颁发21个奖项，其中14项是新闻奖，其含金量不言而喻。

要想成为一名出色的新闻从业者，除了具有新闻学专业的知识外，还具有某一学科专门知识，适合从事某一专业领域的新闻工作。哥伦比亚大学新闻学院认为，新闻专业的学生需要更长时间学习专业技能以外的内容和相关的基础知识，比如政治学、统计学、经济学、哲学、自然科学等等。

主讲人在NPR美国国家公共电台任评审员，早期曾在《纽约时报》、《华盛顿邮报》当过记者，及《华尔街日报》西班牙语版联合发行人。在参与调查报道“三哩岛”核电站核泄漏事件，因表现突出而荣获普利策新闻奖。此外，他还兼任哥伦比亚大学新闻学院和哈佛大学肯尼迪学院授课教授。

项目内容

■ 新闻媒体相关机构交流走访

NBC

美国全国广播公司 (National Broadcasting Company) 是全美三大商业广播电视公司之一，总部设在纽约的洛克菲勒中心，以孔雀为标志。NBC每年制作大量的新闻、体育娱乐节目及电视剧，其中《仁心仁术》、《老友记》等电视剧集为中国观众所熟悉。通过NBC相关部门的参观访问，以及工作人员的深入讲解，了解NBC的日常运营及管理。

美国新闻博物馆

历时近8年，美国新闻博物馆正式对外开放，它是华盛顿对新闻业的献礼和对第一修正案的另一种保护，也是世界上互动能力最强、耗资最昂贵的博物馆之一。博物馆以其丰富的馆藏内容、多种展示方式以及创意互动项目成为公众了解新闻行业的又一渠道。这里几乎收藏着从新闻事业诞生起世界上所有重要的历史瞬间，无时无刻不向人传递着“新闻很重要，记者很伟大”的信息。

VOA美国之音

美国之音是世界第二大的广播机构，仅次于英国广播公司，其全球影响力也仅次于英国广播公司，每天以44种语言向世界各地广播。

彭博新闻社访问

成立于1981年的美国彭博资讯公司，是全球最大的财经资讯公司，现在，该公司已经发展成为了集新闻、数据和数据分析为一体的全球性多媒体集团。彭博新闻社在全球拥有约130家新闻分社和约2,700名新闻采编人员，比《纽约时报》和《华盛顿邮报》加起来还多。



项目内容

■ 国际新闻实践经历

哥大学生采访

哥伦比亚大学与中国有很深的历史渊源，早在100年前就有中国学生前往哥大求学，其中包括唐绍仪、顾维钧、胡适、陶行知、冯友兰以及中国最高科技奖获得者徐光宪。校长博林格说，哥大的华裔留学生令他印象深刻，“这些校友让我们骄傲”。

过去30年中，更有成百上千的中国学生、学者前往哥大学习、进修，目前哥大有1200多名在校中国学生。

结合哥大课程教授的采访技巧，采访哥大学生，进一步掌握课程内容，考察哥大中国留学生的学习生活、人际交往。



项目内容

■ 国际新闻实践经历

华尔街华裔在职人群采访

在中国，很多从事金融行业的人都曾读过《漫步华尔街》(A Random Walk Down Wall Street)。在马尔基尔(B.G. Malkiel)的这本书风靡的上世纪90年代初，华尔街的英雄大都是土生土长的男性白人。而现在，一些曾经身为留学生的中国人开始漫步在这个世界金融大舞台上了。

通过采访华尔街华裔在职人群，了解真实的华尔街工作环境、工作节奏、华人主要从事的工作类型，华尔街的大门如何才能向华人敞开。通过在人们眼里神秘和遥不可及的传奇经历，揭示黑头发黄皮肤的华人在残酷的世界金融中心的生存法则。



项目内容

■ 国际新闻实践经历

养老机构走访/华裔老人采访

通过对养老机构的访问，与NGO工作人员座谈会以及对华裔老人的采访，了解美国的养老制度、医疗体系和医疗保障制度、养老院经营管理模式、养老院的设施及服务，以及华人老年人在美国养老院的生存现状、生活水平、心理健康、娱乐活动，倾听他们的早年移民故事，以及在养老院的晚年生活。



纽约 China Town 采访

纽约China Town从开始有华人居住至今，已有160多年的历史。在中国城居住的更多的是普通的甚至是底层劳动人民。早些时候来的人大多是“苦力，蓝领”，他们的子女已经长大成为所谓第二代移民。近二十年内迁来的中国人有着不同的背景，有的是靠亲戚关系直接移民来的，到了美国后语言不通，只好滞留在这个中国人的社区，还有一部分人是当年拿了美国大学的奖学金来念书的学生，毕业后在曼哈顿或者其他地方找到了工作，却又迫于纽约的高额房价和买车费用，来这里跟别人合租一套公寓。在这里甚至有“偷渡客”，他们在社会的底层，靠给中国老板打工维生。

通过采访居住于China Town的华人，倾听他们背后不为人知的移民故事，了解他们的生存现状、社会地位与真实的心理状态，感受他们的辛酸、恐惧、奋斗和对于生活的憧憬与希望。

项目内容

■ 参与现场节目录制

身临其境深度参与现场节目录制，了解美国电视节目的整体风格、节目录制全部流程，包括现场节目制作、音乐录音、音效技术、灯光技术、舞台制作，观察主持人、编导、摄像、灯光、音效处理人员和后台技术切换导演之间的配合情况，学习如何调动现场观众情绪，并有机会与媒体工作人员进行交流。



新闻发布会



“在美一方” 发布会

该活动将最大限度挑战学员的信息搜集、语言表达、人际沟通、团队合作、数据分析、逻辑思维，也是对学员洞察力、应变能力、适应能力、心理承受能力、表现力、创新思维的考验，很好地培养学生的新闻素养。

调查人群细分及确认调查目标
撰写调研及采访计划

普利策奖得主
采访指导

在美华人调研
采访

调研报告撰写
新闻发布会筹备

新闻发布会



项目日程

第1天

上午：抵达纽约 入住酒店
下午：项目说明会
破冰行动
组长会议
前期材料及方案整理

第2天

上午：哥伦比亚大学新闻课程（一）
下午：哥伦比亚大学访问
哥大申请指南及指导
纽约NGO机构走访及采访
晚上：小组采访整理

第3天

上午：彭博社访问
财经新闻专业人士交流会
下午：美国华人博物馆考察
China Town采访
联合国访问
晚上：采访素材整理

第4天

上午：自由女神像参观
华尔街采访
下午：纽约大都会博物馆考察
华尔街华人从业者交流会
晚上：小组讨论及导师指导

第5天

上午：哥伦比亚大学传媒课程（二）
哥大师生采访
下午：美国全国广播公司访问
NBC新闻专业人士交流会
晚上：新闻稿撰写

第6天

上午：参与美国电视节目现场录制
下午：普利策奖得住课程
纽约城市文化考察
晚上：新闻发布会准备

项目日程

第7天

上午：前往华盛顿

下午：新闻博物馆考察

华盛顿文化考察

晚上：新闻发布会准备

第8天

上午：VOA美国之声走访

下午：华盛顿文化考察

美国国会参观

第9天

上午：美国知名报社走访

纸质媒体从业人士交流会

下午：美国媒体从业人士座谈

新闻发布会准备

第10天

上午：新闻发布会比赛演说

下午：美国小镇WOODBURY走访

第11天

上午：团队活动

下午：前往迪拜

第12天

迪拜城市文化体验

第13天

返回中国



项目收获

1、哥大新闻课程及普利策奖得主课程

2、新闻传媒知名机构访问

3、新闻采访及发布会实战经历

4、新闻专业资深人士交流

5、哥大教授及普利策奖得主证书/推荐信



相约海外 见证成长