

# 法国奢侈品管理项目

FRENCH LUXURY MANAGEMENT PROGRAM



# 法国奢侈品管理项目

---



FLMP (French Luxury Management Program) 法国奢侈品管理项目面向有志于从事奢侈品行业的青年人才，提供奢侈品行业管理课程，全面介绍世界顶级奢侈品品牌，珠宝表饰、红酒香槟、箱包服饰、香水与化妆品等奢侈品行业的幕后精髓，LV、dior等各领域顶级品牌的零距离访问，市场、战略、生产等不同部门的亲身体验，让学员充分感受带有巴黎奢华气息的时尚环节和品牌氛围，揭开奢侈品行业的绚丽面纱。更有法国社交礼仪沙龙，学习法国餐桌文化，深刻体会欧洲商业社会的经典文化。

---

# 奢侈品管理系列课程

---

## ■ ESSEC商学院奢侈品管理专业教授系列课程

ESSEC高等商学院创建于1907年，是法国三大高等商校之一，也是第一所获得美国AACSB认证的欧洲工商管理学院。2008年被多个专业杂志评为法国排行第一的高等商学院，世界排名第七（华尔街时报）。ESSEC已成为法国和国际公司高级管理人才的主要摇篮，项目学员将在项目期间有机会聆听ESSEC商学院奢侈品管理方向教授课程。

## ■ 国际知名奢侈品公司高管系列课程

法国奢侈品管理项目将面向有志从事时尚与品牌管理的青年人才，提供来自国际知名奢侈品公司高管的行业直击课程，全面介绍奢侈品行业，法国奢侈品牌营销策略和世界市场进军模式，提供与教授、企业人士直击对话的平台。让学员充分体验带有巴黎奢华气息的时尚环节和品牌氛围。课程涵盖法国奢侈品行业营销模式，世界顶级奢侈品公司案例分析等。



# 顶级奢侈品公司交流

---

法国奢侈品管理项目学员提供最为全面的奢侈品行业访问计划与最为完整的体系安排。项目将划分不同的访问主线，网络最为完整的奢侈品行业细分体系，并对应不同主线安排不同类型的公司访问。如珠宝与水晶模块之巴卡拉水晶博物馆与法国珠宝中心访问，红酒与香槟文化之酩悦香槟酒厂参观，服饰与箱包之LV旗舰店参访，香水与化妆品模块之FRAGONARD香水公司参观。力求为学员展现全方位的奢饰品世界。

同时，项目兼顾奢侈品行业的细分广度与链条深度，对奢侈品牌的访问目标进行了精心安排，力求为学员呈现完整的奢侈品行业链条。如LV市场战略讲座，展现奢侈品巨擘的市场运营战略；1881公司座谈，深入分析奢饰品企业的文化传承；爱马仕高级制作工坊参观，展示奢侈品成品制作的精湛工艺；老佛爷商品店参访，让学员领略奢侈品链条终端的销售艺术。给予学员全方位的行业视角与层次体验。

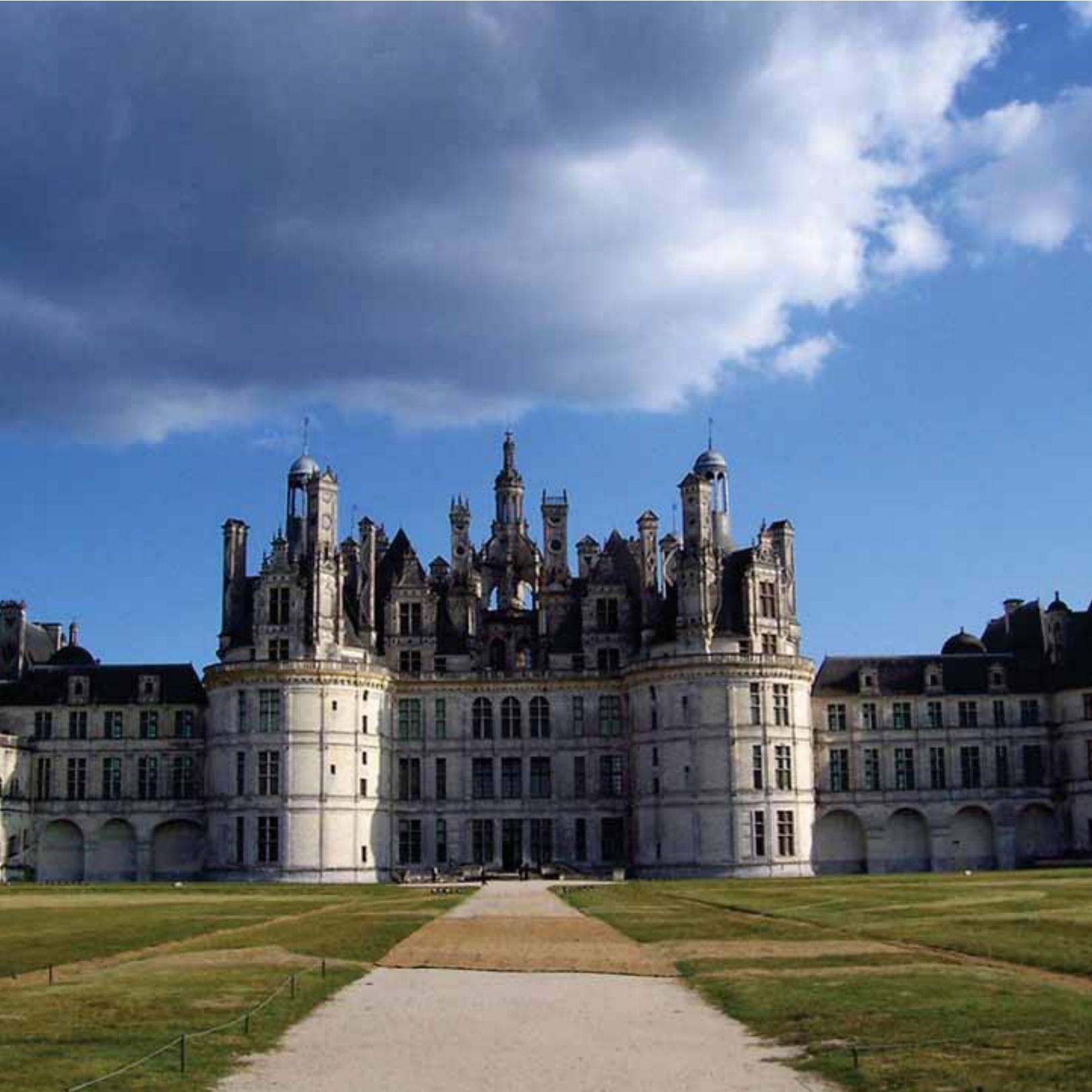


# 法国葡萄酒庄参访及品酒

---



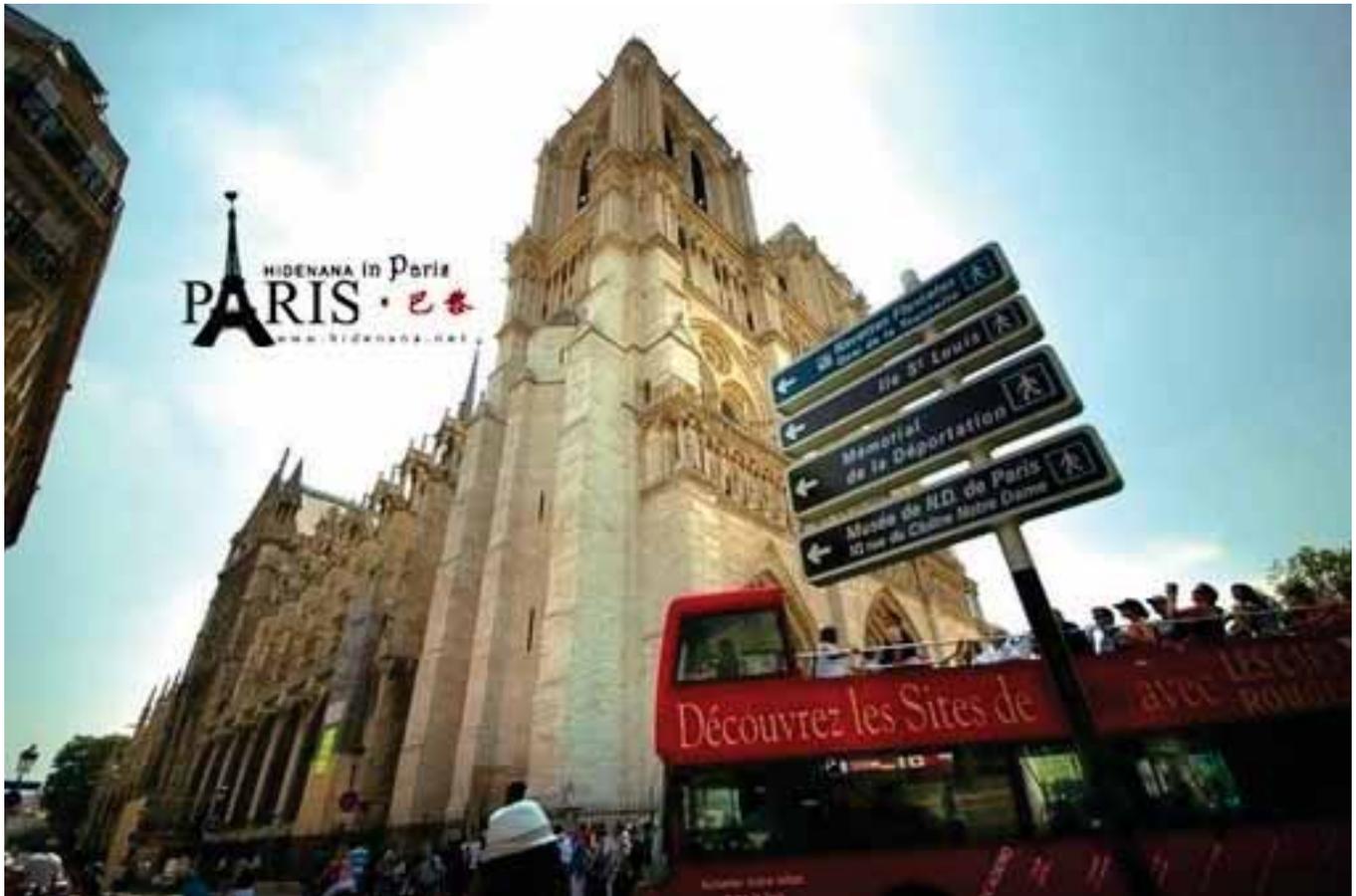
法国是香槟的故乡，漫步在法国香槟大道，法国香槟生产商云集，香槟交易欣欣向荣。街道上林立着众多十九世纪时期的房屋，充满历史韵味的Moët et Chandon, Perrier Jouët, Mercier 和 De Castellane 等这些威名远扬的顶级法国香槟酒厂。项目中，你可以参观这些著名酒厂的酒窖，倾听香槟酒的制作工艺，了解世界上最美丽的香槟的诞生历史，感受一下来自地下的震撼。从石灰石中开凿出来的绵延100多公里的地下酒窖通道，珍藏着各大酒厂的稀世之宝。



# 贵族社交系列课程

---

项目为你呈现多元化的教学模式，特设社交礼仪培训课程、餐桌礼仪培训课程、红酒品鉴课程与珠宝鉴赏课程，为学员培养欧洲深厚文化积淀下孕育的商业文化与经典风度。社交礼仪课程将为各位学员讲授巴黎上层商业社会礼仪与餐桌文化，培养基本的社交礼仪与交际文化。同时配合专业品酒师提供之品酒课程，为学员展现欧洲酒文化内涵与多元文化体系，感悟西方文化精髓，培养对于酒类奢侈品的基础鉴别力。提升个人的整体气质与文化修养。





# 奢侈品商业策划大赛

---

在专业学习、公司访问和行业座谈的多方位指引下，项目全程考核学员在文化体验和行业发掘之间的商业敏感度，应用法国奢侈品管理的概念，研究奢侈品牌在中国发展的契机，分析中国高端消费市场需求，引入法国顶级行业的市场和销售理念，学习和借鉴国际品牌在世界范围内的推广模式，结合实际考察的营销模式，广告策划，生产创意与从业人员素质，以某一奢侈品牌在国内市场的推广与发展为背景，撰写商业策划建议书，并运用4P，4C等市模型，向专业人士进行展示性演讲。它引进国外高端品牌理念，结合国内实际消费情况和市场需求，研究品牌发展的趋势和应对策略。商业策划大赛，邀请奢侈品公司专业人士前来审核和点评，为学员进入他们感兴趣的这一领域深入指导，全面考核学生的理论用于实践的程度，锻炼学生的拓展性思维和品牌管理综合能。

奢侈品营销学习

广告及方案策划 ESSEC学习及高管课程

品牌及商业运营

生产及创意

商业策划建议书

4P、4C

调研报告撰写

新闻发布会筹备

产品发布会



# 法式商务晚宴

---

巴黎之旅，在高贵典雅的贵族宴会中落下帷幕，宴会将邀请巴黎时尚界的人士和奢侈品专业的代表前来鉴赏学生的作品，与中国学生展开无限交流，让你在体验法国浪漫气息的同时，为巴黎之行留下一段难忘的回忆。

身着晚礼服，带着智慧和高雅，与行业人士共进晚餐，一起分享巴黎时尚之旅的喜悦，一场商务盛宴既是成果分享的舞台，也是领略西方文化的窗口。一群年轻的有为青年，将在这里谱写出一首青春的赞歌。



# 项目日程

## 第1天

上午：抵达法国 戴高乐机场  
下午：项目说明会  
破冰行动  
组长会议

## 第2天

上午：ESSEC介绍及申请指导  
下午：ESSEC奢侈品管理教授课程  
晚上：奢侈品商业大赛筹备一

## 第3天

上午：ESSEC奢侈品管理教授课程二  
下午：LV法国公司交流  
晚上：奢侈品商业大赛筹备二

## 第4天

上午：国际奢侈品公司高管课程一  
下午：巴黎圣母院与西提岛参观  
晚上：巴黎城市文化考察

## 第5天

上午：埃佩尔奈香槟酒厂走访  
下午：品酒课程  
晚上：奢侈品商业策划大赛筹备三

## 第6天

上午：国际奢侈品公司高管课程二  
下午：FRAGONARD香水博物馆走访  
晚上：左岸游览及在法留学生交流会

## 第7天

上午：凡尔赛宫参访  
下午：社交礼仪课程及餐桌礼仪培训  
晚上：奢侈品商业大赛筹备四

## 第8天

上午：卢浮宫参访  
下午：爱马仕高级工匠工坊走访  
晚上：奢侈品商业策划大赛筹备五

## 第9天

上午：法国国家宝石学院珠宝课程  
下午：老佛爷百货公司走访  
晚上：奢侈品商业策划大赛筹备六

# 项目日程

---

## 第10天

上午：奢侈品商业策划大赛预演  
下午：奢侈品商业策划大赛  
毕业典礼及证书

## 第11天

上午：团队活动  
下午：返程

## 第12天

抵达中国



# 项目收获

---

1、一流奢侈品管理专业精品课程

2、法国元素零距离接触

3、奢侈品商业调研比赛

4、ESSEC商学院教授课程证书

5、奢侈品公司高管推荐信



**相约海外 见证成长**